湖北美术学院2016届毕业季平面物料设计项目

竞争性磋商文件

湖北美术学院现邀请贵单位参加我校2016届毕业季平面物料设计项目竞争性磋商。现就本次项目的具体要求和情况做如下介绍：

一、项目需求

湖北美术学院2016届毕业季相关活动，需设计制作相应平面物料，具体项目要求如下：（详细设计要求见附件1）

1.《2016届本科毕业生作品集》版式编排设计

2. 2016届毕业季帆布手提袋设计

3. 毕业季宣传物料设计

二、响应文件应包含（不限于）如下内容：

（一）有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（复印件加盖单位公章）

（二）从事该项目团队人员的相关行业资质（复印件加盖单位公章）

（三）有效的法定代表人授权委托书（原件加盖单位公章）及被委托人身份证明（复印件加盖单位公章）

（四）近三年承接类似专业画册设计经验（提供项目案例一览表，并附合同复印件。可根据需要提供相应画册设计图文资料、样册）

（五）针对本次项目的具体实施方案及服务承诺。

（六）承接本次项目的报价（按照“项目需求”列明报价项目、详细的分项报价明细并报总价）。供应商的报价为 “交钥匙价”，即按照学校要求完成本次项目的所有费用。

（七） 供应商认为可以补充的其他材料

响应文件用A4纸打印，响应文件一式肆份（其中正本壹份，副本叁份）装袋密封，封口处加贴封条，并注明单位名称，加盖骑缝公章。

三、供应商须知：

（一）供应商可以对“项目需求”中的全部项目进行报价，只投其中部分内容的投标将被拒绝。

（二）成交供应商应根据学校提供的图片素材资料及设计要求进行设计制作。

（三）所有针对“项目需求”设计制作的图稿、版式、设计等所有权、使用权均归学校所有。设计完成后，供应商应将所有电子设计稿件及时完好交给学校。未经学校许可不得擅自使用，不得提供给第三方做任何用途。由此产生的一切责任均由供应商承担。

四、评标办法

本着公平公正公开的原则，我校将从单位实力、工作方案、过往业绩、报价及承诺等方面进行综合评审，确定成交供应商。

（一）本次采购为竞争性磋商采购。磋商小组所有成员将集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。磋商小组将就磋商文件中的技术、服务要求、合同草案条款等与供应商一一洽谈。

（二）磋商结束后，磋商小组将要求参加磋商的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价是供应商磋商响应文件的有效组成部分。

（三）经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组进行综合评审，确定成交供应商。

（四）成交结果是综合评审结论，采购人不承诺最低价成交。对未成交的供应商，采购人不作任何评价与解释。

五、磋商时间、地点

供应商须于2016年5月31日上午9：00时前将响应文件送至湖北美术学院国资处办公室（行政楼221室），逾期或不符合规定的响应文件恕不接受。2016年5月31日上午9：30开标。届时请供应商到场检验响应文件密封情况，并出席磋商仪式。

地址：湖北美术学院藏龙岛校区（藏龙岛科技园栗庙路6号） 邮编：430205

联系人：贾老师 电话： 027-81317073

湖北美术学院国有资产管理处

2016年5月23日

**湖北美术学院2016届毕业季平面物料设计项目**

**竞争性磋商要求**

**一、内容**

1.《2016届本科毕业生作品集》版式编排设计

2. 2016届毕业季帆布手提袋设计

3. 毕业季宣传物料设计

**二、设计总体要求**

1.根据学校要求和提供的素材进行策划、设计富有美感和深度的脚本，体现出学校文化品位和专业水准；

2.能够根据学校提供的图片素材进行高水平设计制作、编辑，并进行必要图片补充拍摄。

**三、基本要求**

**（一）《2016届本科毕业生作品集》**

1.规格尺寸：250×185mm/册，本作品集共分13册，2个函套分装；

2.设计总量约为2183P；内容包括封面、扉页、序言页、前言、系部合影、学生信息页。

3.拿到文字及图片编辑内容后，须在7日内完成所有编排工作，提供彩色样书进行一稿校对。

4.出封面及版式设计稿一套，A3幅面。

**（二）2016届毕业季帆布手提袋设计；**

1.规格尺寸：高42CM，上宽33.5CM，下宽37CM，

侧面：上宽8CM下宽11CM

2.印制工艺：双面三色印刷

3.布料：米白色粗帆布

4.须在接到工作要求后3日内完成设计小样。

5.出手提袋效果图一套，A3幅面。

**（三）毕业季展览宣传物料设计**

1.毕业季宣传海报:70X100cm

2.户外喷绘：4 m X8m

3.展签：12X7cm

4.须在接到工作要求后7日内完成设计小样。

5.出手宣传物料设计一套，A3幅面。

**四、合作资质要求**

1.2016年5月前至少完成过一项200P以上的类似服务业绩（提供项目合同或中标通知书或对应设计成品）。

2.设计团队要求：具有相关专业美术画册的成功经验和案例；具有完成本项目的专业设计力量；诚实守信，具有符合法律的其他条件。